2 дәріс. БАҚ рыногы: товарлық қарым-қатынастар.

 Қазақстандағы қазіргі БАҚ палитрасы. Медиарынок ерекшеліктері. Медиажоспар творчестволық мүмкіндікті, аумалы-төкпелі рынок сұранысын ескереді. Оның принциптері: мақсатты анықтау, стратегия мен тактиканы жүйелеу. Аталмыш компоненттер бір-бірімен тығыз байланыста қарастырылады, оның буындары бірін бірі дамытып, толықтырып отырады. Медиажоспар – шығармашылық ұжым күш-қуатының, товарлық қарым-қатынасың нақты көрсеткіші.